



Goûts et Couleurs  
*Les Sens de l'Expertise*

# CATALOGUE DES PRESTATIONS 2023

**AUDITS – FORMATIONS - ANIMATIONS**

**ANALYSE  
SENSORIELLE**

**HYGIENE /  
QUALITE**

SYNTHESE  
FORMATION  
TAUX GLOBAL DE  
SATISFACTION 2022

**93%**

*130 Personnes*

Objectif 2023

**93%**

Société Goûts & Couleurs - 35, Rue de Liège - 87000 LIMOGES

Tel : 09 70 35 35 36 - [analysesensorielle@getc.fr](mailto:analysesensorielle@getc.fr)

[www.analyse-sensorielle.com](http://www.analyse-sensorielle.com)



« La Certification *Qualité* a été délivrée au titre de la *Catégorie d'Action* suivante : *Actions de Formation* »

N° Organisme de Formation 74 87 00377 87  
Référéncé DATADOCK





Laboratoire d'Analyse sensorielle  
Plus de 25 années d'expérience dans l'Analyse, le Conseil,  
l'Audit, la Formation et l'Animation

Marie-Hélène LIARDOU-DELURET, Gérante et formatrice  
au parcours scientifique et agro-alimentaire est votre con-  
tact privilégié

Ce catalogue reprend les prestations en termes d'Audits, de Formations et d'Anima-  
tions proposées par Goûts et Couleurs.

Vous souhaitez avoir un avis extérieur, former votre personnel pour répondre au mieux  
à vos attentes et à celles de vos clients, rassembler votre personnel, pour plus de  
cohésion, autour d'une thématique ....

Les délais d'accès aux formations sont à définir avec le Client ainsi que les conditions  
tarifaires (dépendantes du nombre de participants, du nombre de jours, de la théma-  
tique et des produits à fournir).

Les besoins exprimés de votre cahier des charges seront étudiés dans un document  
d'analyse afin de vous établir un Devis.

Nos formations s'organisent en intra (dans les locaux des Entreprises)

Nos formations n'entrent pas dans les catégories des certifications professionnelles.

**Accessibilité** : Nos locaux Goûts et Couleurs ne sont pas accessibles aux personnes  
à mobilité réduite.

Ce catalogue peut vous accompagner dans votre recherche de formation

Nous restons bien sûr à votre écoute pour toute autre demande



# CARTOGRAPHIE DE NOS PRESTATIONS

## SENSORIEL

### Audit

Audit interne et  
Qualité

### Formation

Animation Parcours des 5 sens

L'éducation au goût

Maitriser les bases de l'analyse sensorielle

Formation d'un jury d'analyse sensorielle

Initiation à l'analyse sensorielle

Analyse sensorielle des miels

## HYGIENE

### Audit

Audit Hygiène

### Formation

Hygiène alimentaire

Hygiène alimentaire - Méthode HACCP

Plan de maitrise sanitaire

Hygiène du linge - Méthode RABC



# **MODULE AUDITS**

## **SENSORIEL / HYGIENE**

# AUDIT INTERNE ET QUALITE

## ANALYSE SENSORIELLE

### **OBJECTIFS**

- Vérifier la conformité du système de management
- Optimiser le fonctionnement
- Valider les pratiques et activités du laboratoire
- Valider les compétences

### **PROGRAMME**

1. Analyse documentaire
2. Evaluation de la compétence
3. Examen des dispositions techniques
4. Examen des dispositions organisationnelles
5. Traçabilité
6. Observation d'essais

**Référentiels** = Norme NF EN ISO/CEI 17025 et  
LAB GTA 33

**Durée** : 1,5 jour

**Prérequis** : Aucun

**Effectif** : 3 à 6 personnes

**Profil** :

Responsable qualité,  
Responsable laboratoire,  
Technicien (ne) laboratoire  
et/ou qualité,  
Assistante qualité,  
Responsable métrologie

**Tarif** : Nous consulter

**Document remis** :  
Rapport d'Audit



# AUDIT HYGIENE

## OBJECTIFS

- Vérifier les Bonnes pratiques d'hygiène et le respect des exigences réglementaires
- Analyser les pratiques, analyse de l'existant
- Valider le système documentaire mis en place

## PROGRAMME

1. Les locaux
2. Les équipements et matériels de production, de conservation et entreposage
3. La gestion du petit matériel et de la vaisselle
4. Le nettoyage et la désinfection des locaux, équipements et matériels
5. L'hygiène du personnel et des manipulations
6. Le stockage et l'évacuation des déchets
7. Les approvisionnements et le stockage
8. La maîtrise des processus de manipulation, de fabrication et de conservation
9. Le service
10. La plonge
11. La gestion des non-conformités, des invendus et des restes
12. La gestion de la traçabilité
13. Les nuisibles et animaux domestiques
14. Les modalités des livraisons clients et de la vente à emporter
15. Audit documentaire

Durée : 1,5 jour

Prérequis : Aucun

Effectif : 3 à 6 personnes

Profil :

Responsable d'Entreprise agro-alimentaire,  
Responsable de production, Cuisiniers,  
Restauration Commerciale et Restauration Collective,  
Collectivités,  
Artisans ...

Tarif : Nous consulter

Document remis :  
Rapport d'Audit

Référentiels = Norme NF V01-015 : 2016 et Arrêté du 21 décembre 2009



# **MODULE ANIMATIONS – FORMATIONS**

## **ANALYSE SENSORIELLE**

# ANIMATION – FORMATION

## PARCOURS DES CINQ SENS

### **OBJECTIFS**

- Eveil sensoriel
- Apprentissage des cinq sens
- Dépister des troubles sensoriels
- Solliciter et stimuler les cinq sens
- Les clés du savoir-faire

### **PROGRAMME / METHODE**

1. Les 5 sens dans la dégustation
2. Le goût, la ronde des saveurs
3. L'olfaction ou la mémoire des odeurs
4. La vue, première barrière sensorielle
5. Le toucher en action
6. L'ouïe et les sensations auditives
7. Les sensations d'agression
8. Les produits du terroir

### **Référentiels**

L'Education au goût selon la méthode de Jacques Puisais (Œnologue et Gastronomes, Fondateur de l'Institut du Goût et créateur des « Classes de goût »)

### **Bénéficiaires**

Dans le cas de la présence d'un public en situation de handicap, la pédagogie ainsi que les moyens techniques sont adaptés

**Durée :**  
8 Ateliers de 2 Heures

**Prérequis :** Aucun

**Effectif :**  
6 à 20 personnes

**Profil :**  
Enfants du primaire,  
Personnes handicapées,  
Personnes âgées  
Personnel soignant  
Tout public

**Tarif :** Nous consulter

**Méthodes Pédagogiques :** Analyse de l'existant. Connaissance des attentes des participants en amont de la formation

**Evaluation :**  
Observation du ressenti et évolution dans la participation et le comportement du participant au cours des différents ateliers



## **OBJECTIFS**

- Identifier l'intérêt de l'éveil au goût
- Comprendre les mécanismes de nos sens
- Maîtriser leurs périmètres
- Intégrer cette approche au sein de son Entreprise
- Vivre et partager des émotions gustatives et sensorielles

## **PROGRAMME / METHODE**

### **Fonctionnement et Définition**

#### **des sens au travers de la dégustation**

- L'Analyse sensorielle
- Ses Applications
- Les Sens – quelques préceptes
- Atelier pratique – Parcours sensoriel
- Les bases de l'analyse sensorielle
- L'Aliment et les sens

#### **L'Analyse sensorielle au travers des âges**

- Atelier pratique
- Différenciation des conduites alimentaires au travers des âges
- Projets autour de la problématique du goût
- Point nutrition – santé
- Echanges
- Evaluation

## **Référentiels**

Documents Analyse sensorielle et Données scientifiques

**Durée** : 2 jours

**Prérequis** : Aucun

**Effectif** :  
6 à 15 personnes

**Profil** :  
Responsables de restauration collective,  
Responsable de production culinaire,  
Cuisiniers,  
Animateurs  
Mais aussi tous secteurs

**Tarif journalier** :  
Individuel 500 €  
6/8 personnes 1 000 €  
Au-delà, nous consulter

**Méthodes Pédagogiques** : Analyse de l'existant. Connaissance des attentes des participants en amont de la formation

**Evaluation** :  
Quizz et Analyse sensorielle d'un produit alimentaire

Une attestation de formation est remise à l'issue des journées de formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation



# FORMATION – MAÎTRISER LES BASES DE L'ANALYSE SENSORIELLE

## **OBJECTIFS**

- Identifier l'intérêt de l'éveil au goût
- Comprendre les mécanismes de nos sens
- Maîtriser leurs périmètres
- Vivre et partager des émotions gustatives et sensorielles
- Intégrer cette approche au sein de son Entreprise
- Donner les outils sensoriels nécessaires en termes d'Analyse sensorielle à un jury de dégustation
- Démarche qualité

## **PROGRAMME / METHODE**

### **Approche théorique**

- ✓ Pourquoi l'Analyse sensorielle ?
- ✓ L'outil « Analyse Sensorielle »
- ✓ Les bases de l'Analyse sensorielle
- ✓ Les différents Tests

### **L'Analyse sensorielle au travers des âges**

- ✓ Les Préférences alimentaires selon les âges
- ✓ Au départ .... Et Plus tard
- ✓ Comment favoriser la dégustation

**Durée** : 2 à 3 jours

**Prérequis** : Aucun

**Effectif** :  
6 à 15 personnes

**Profil** :  
Responsables de restauration collective,  
Responsable de production culinaire,  
Responsable de production alimentaire,  
Responsable R&D,  
Chefs de cuisines,  
Personnes en charge des marchés publics,  
Animateurs, ...

**Tarif journalier** :  
Individuel 500 €  
6/8 personnes 1 000 €  
Au-delà, nous consulter

**Méthodes Pédagogiques** :  
Analyse de l'existant. Connaissance des attentes des participants en amont de la formation

**Evaluation** : Quizz et Analyse sensorielle d'un produit alimentaire

Une attestation de formation est remise à l'issue des journées de formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

## **Fonctionnement et Définition**

### **des sens au travers de la dégustation**

- Définition des 5 sens
- La Vue, première barrière sensorielle
- Le Goût, la ronde des saveurs
- Les Sensations trigéminales
- L'Olfaction ou la mémoire des odeurs
- La Rétro-olfaction / Odeurs et Arômes
- Le Toucher, l'Ouïe
- Mise en jeu au travers de la dégustation d'un produit alimentaire, dégustation à l'aveugle ...

### **Sensibilisation d'un groupe de personnes à l'analyse sensorielle et création d'un groupe de dégustateurs qualifiés**

- Définir les saveurs de base et les mémoriser
- Epreuves discriminatives (application en interne, contrôle qualité en continu, test de vieillissement, contrôle matière première fournisseur ...)
- Caractérisation et Profils sensoriels des produits
- Analyse statistique des résultats des différents essais
- Création bornage et validation Profils sensoriels
- Test de conformité produit (qualités, défauts)
- Vérification de la bonne homogénéité du groupe, sa répétabilité et sa reproductibilité

**Référentiels** = Documents Analyse sensorielle (Normes AFNOR) et Données scientifiques

*Pour la formation d'un jury d'analyse sensorielle, outil interne entreprise, nous consulter (formation selon la norme ISO 8586).*

*Pour une initiation à l'analyse sensorielle auprès d'un public d'étudiants (IUT, lycées hôteliers, agricoles...) nous consulter.*

# FORMATION – ANALYSE SENSORIELLE DES MIELS

## OBJECTIFS

- Formation à la dégustation des miels
- Approfondir ses connaissances dans l'utilisation de ses sens
- Acquérir la capacité de décrire, caractériser ses produits pour une meilleure valorisation

## PROGRAMME / METHODE

### Rappel

- L'outil « Analyse Sensorielle »
- Les bases de l'Analyse sensorielle
- Les organes sensoriels comme instruments de mesure

### Travaux pratiques – Première Etape

- Acquérir le vocabulaire sensoriel, travailler avec ses sens visuel, gustatif, olfactif – aromatique, tactile, auditif ainsi que les sensations trigéminales en lien avec les miels
- Découvrir et classer les odeurs et arômes par famille
- Lister les qualités et les défauts des miels
- Faire des comparaisons monovariétales
- Ateliers pratiques

### Travaux pratiques – Deuxième Etape

- Etablir un lexique sensoriel des miels monofloraux et le valider
- Travailler sur le descriptif des Miels
- Finaliser le vocabulaire sensoriel par le biais de tests sensoriels, tests à l'aveugle, tests discriminatifs et descriptifs ...
- Etablir la Carte d'Identité d'un miel
- Evaluation

Durée : 2 jours

Prérequis :  
Bases de la dégustation

Effectif :  
6 à 15 personnes

Profil :  
Apiculteurs amateurs  
te/ou professionnels ...

Tarif journalier :  
Individuel 500 €  
6/8 personnes 1 000 €  
Au-delà, nous consulter

Méthodes Pédagogiques : Analyse de l'existant. Connaissance des attentes des participants en amont de la formation

Evaluation :  
Analyse sensorielle d'un miel

Une attestation de formation est remise à l'issue des journées de formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

*Pour la réalisation d'une approche analyse sensorielle, autre que le miel, nous consulter (fromages, viandes, huiles, ail, chocolat, vanille ...)*



# **MODULE FORMATIONS**

## **HYGIENE**

# FORMATION – HYGIENE ALIMENTAIRE

## OBJECTIFS

- Rappel des fondamentaux
- Rappel des Règles d'Hygiène

## PROGRAMME / METHODE

### Hygiène et Règlementation

- Le « Paquet Hygiène »
- Le Monde microbien
- Les grands principes de l'Hygiène (outil 5M)
- L'Hygiène du personnel
- Les T.I.A.C.
- Les facteurs de risque
- Les germes d'altération et les germes pathogènes
- Le Nettoyage et la désinfection
- Evaluation

## Bénéficiaires

Dans le cas de la présence d'un public en situation de Handicap, la pédagogie ainsi que les moyens techniques sont adaptés

Durée : 1 jour

Prérequis :  
Les bases de l'Hygiène

Effectif : 12 personnes

Profil :  
Entreprise agro-alimentaire,  
Restauration collective et commerciale : Personnel de cuisine, de plonge et de service,  
Artisans métiers de bouche...

Méthodes Pédagogiques : Analyse de l'existant. Connaissance des attentes des participants en amont de la formation

Tarif : Nous consulter

Evaluation : Quizz

Une attestation de formation est remise à l'issue des journées de formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation



# FORMATION – HYGIENE ALIMENTAIRE

## METHODE HACCP

### OBJECTIFS

- Rappel des fondamentaux
- Appliquer les Bonnes Pratiques d'Hygiène
- Appliquer la méthode HACCP

### PROGRAMME / METHODE

#### **Les Règles d'hygiène alimentaire**

- Le « Paquet Hygiène »
- Le Monde microbien
- Les grands principes de l'Hygiène (outil 5M)
- L'Hygiène du personnel
- Les T.I.A.C.
- Les facteurs de risque
- Les germes d'altération et les germes pathogènes
- Le Nettoyage et la désinfection

#### **La Méthode H.A.C.C.P.**

- Définition
- Le système H.A.C.C.P.
- Les 7 principes de l'H.A.C.C.P.
- Mise en application
- Diagramme de fabrication et de distribution
- Liaison chaude / Liaison froide
- Analyse des risques / Mesures préventives
- Système documentaire
- Evaluation

### Bénéficiaires

Dans le cas de la présence d'un public en situation de Handicap ou de faiblesse, la pédagogie ainsi que les moyens techniques sont adaptés

**Durée** : 2 jours

**Prérequis** :  
Les bases de l'Hygiène et l'HACCP

**Effectif** : 12 personnes

**Profil** :  
Entreprise agro-alimentaire,  
Restauration collective et commerciale : Personnel de cuisine, de plonge et de service ...

**Méthodes Pédagogiques** : Analyse de l'existant. Connaissance des attentes des participants en amont de la formation

**Tarif** : Nous consulter

**Evaluation** : Quizz

Une attestation de formation est remise à l'issue des journées de formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation



# FORMATION – PLAN DE MAÎTRISE SANITAIRE

## OBJECTIFS

- Répondre aux exigences réglementaires de la méthode HACCP
- Comprendre et maîtriser le Plan de Maîtrise Sanitaire (PMS)
- Mettre en place et/ou valider son PMS

## PROGRAMME / METHODE

### Hygiène et Réglementation

- Le « Paquet Hygiène »
- Le Monde microbien
- Les grands principes de l'Hygiène (outil 5M)
- L'Hygiène du personnel
- Les T.I.A.C.
- Les facteurs de risque
- Les germes d'altération et les germes pathogènes
- Le Nettoyage et la désinfection

### Le Plan de Maîtrise Sanitaire

- Le référentiel

### **Pré-requis ou Bonnes Pratiques d'Hygiène**

- Le personnel
- L'organisation de la maintenance des locaux, équipements et matériels
- Les mesures d'hygiène avant, pendant et après la production
- Le Plan de lutte contre les nuisibles
- L'approvisionnement en eau
- La maîtrise des températures
- Le contrôle à réception et à expédition

**Durée** : 3 jours

**Prérequis** :  
Les Règles de l'Hygiène et de l'HACCP

**Effectif** : 12 personnes

**Profil** :  
Entreprise agro-alimentaire,  
Restauration collective et commerciale : Responsables et Personnel de cuisine, de plonge et de service ...

**Méthodes Pédagogiques** : Analyse de l'existant. Connaissance des attentes des participants en amont de la formation

**Tarif** : Nous consulter

**Evaluation** : Quizz

Une attestation de formation est remise à l'issue des journées de formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

## **Plan HACCP**

- Quelques définitions
- Les 7 principes et les 12 Etapes de l'HACCP
- Diagramme de fabrication et de distribution
- L'analyse des dangers
- La maîtrise des points critiques / Validation des limites critiques et les procédures de surveillance
- Les actions correctives
- Les Enregistrements de surveillance
- La traçabilité et la gestion des produits non-conformes
- Système documentaire

## **L'arrêté du 21 décembre 2009**

- Evaluation

## **Bénéficiaires**

Dans le cas de la présence d'un public en situation de Handicap, la pédagogie ainsi que les moyens techniques sont adaptés

# FORMATION – HYGIENE DU LINGE

## METHODE RABC

### OBJECTIFS

- Donner les outils théoriques et pratiques
- Donner une approche de management des risques ou système d'analyse des risques et de maîtrise de la biocontamination
- Mise en place de la méthode RABC

### PROGRAMME / METHODE

#### **Les Bonnes pratiques d'hygiène en blanchisserie**

- Danger et Risque
- Diagramme du traitement du linge / Les Etapes
- Collecte du linge sale
- Evacuation du linge sale
- Transport vers la blanchisserie
- Stockage textiles sales et Tri
- Lavage
- Séchage, Finition
- Livraison linge propre

#### **La Méthode RABC / Norme NF EN 14065**

- Définition
- L'environnement de travail et les Bonnes pratiques de production
- Equipe RABC – Le plan RABC
- Application des 7 principes du système RABC à chaque Etape du processus
- Les dangers microbiologiques et mesures de maîtrise
- Les points de maîtrise critiques et points de maîtrise
- Les Niveaux cibles et limites de tolérance
- Le Système de surveillance
- Les Actions correctives
- Vérification du système RABC et Système documentaire
- Evaluation

**Durée** : 2 jours

**Prérequis** :  
Les bases de l'Hygiène

**Effectif** : 12 personnes

**Profil** :  
Personnel de Blanchisserie, personnes en lien avec la fonction linge ...

**Méthodes Pédagogiques** : Analyse de l'existant. Connaissance des attentes des participants en amont de la formation

**Tarif** : Nous consulter

**Evaluation** : Quizz

Une attestation de formation est remise à l'issue des journées de formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

